



# ACCOR HOTELS

Feel Welcome

## Panorama

Giugno 2015

SO F I T E L  
LEGEND

SO  
SOFITEL

SO F I T E L

M  
GALLERY

PULLMAN

NOVOTEL

Mercure

MAMA  
SHELTER

adagio

ibis

ibis  
STYLES

ibis  
budget

WE ARE FAR MORE THAN A WORLDWIDE LEADER. WE ARE MORE THAN 180,000 WOMEN AND MEN WHO SHARE SOMETHING UNIQUE. EACH AND EVERY DAY WE HOST THE WORLD. WE CARE FOR MILLIONS OF PEOPLE. WE ARE ALL MOVED BY CURIOSITY. WE LOVE BLENDING CULTURES. WE ARE PROUD OF OUR DIFFERENCES. YES, WE LEAD THE WAY. BUT WE WANT TO GO FURTHER. WITH AUDACITY, WITH IMAGINATION, WITH PASSION.

FEEL WELCOME

IN MORE THAN 3,700 HOTELS IN 92 COUNTRIES

CIRCA

**180.000**COLLABORATORI NEGLI HOTEL  
DEI VARI BRAND ACCORHOTELS

CIRCA

**3.800 HOTEL**  
**500.000 CAMERE**

PORTAFOGLIO

**17 BRAND**

DAL LUSO ALL'ECONOMICO

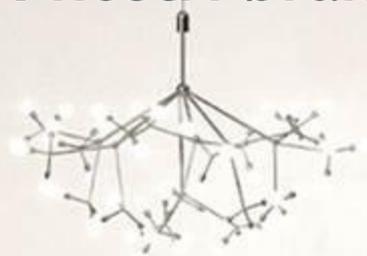
FATTURATO

**2.726 MILIONI**DI EURO NEL PRIMO  
SEMESTRE DEL 2015

DUE ATTIVITÀ

**HOTELSERVICES****HOTELINVEST**

# I nostri brand soddisfano tutte le aspettative



LUSSO E UPSCALE

BRAND INTERNAZIONALI

BRAND REGIONALI



MIDSCALE

FASCIA ECONOMICA



# 1° operatore mondiale

**495.072**  
CAMERE

**3.792**  
HOTEL

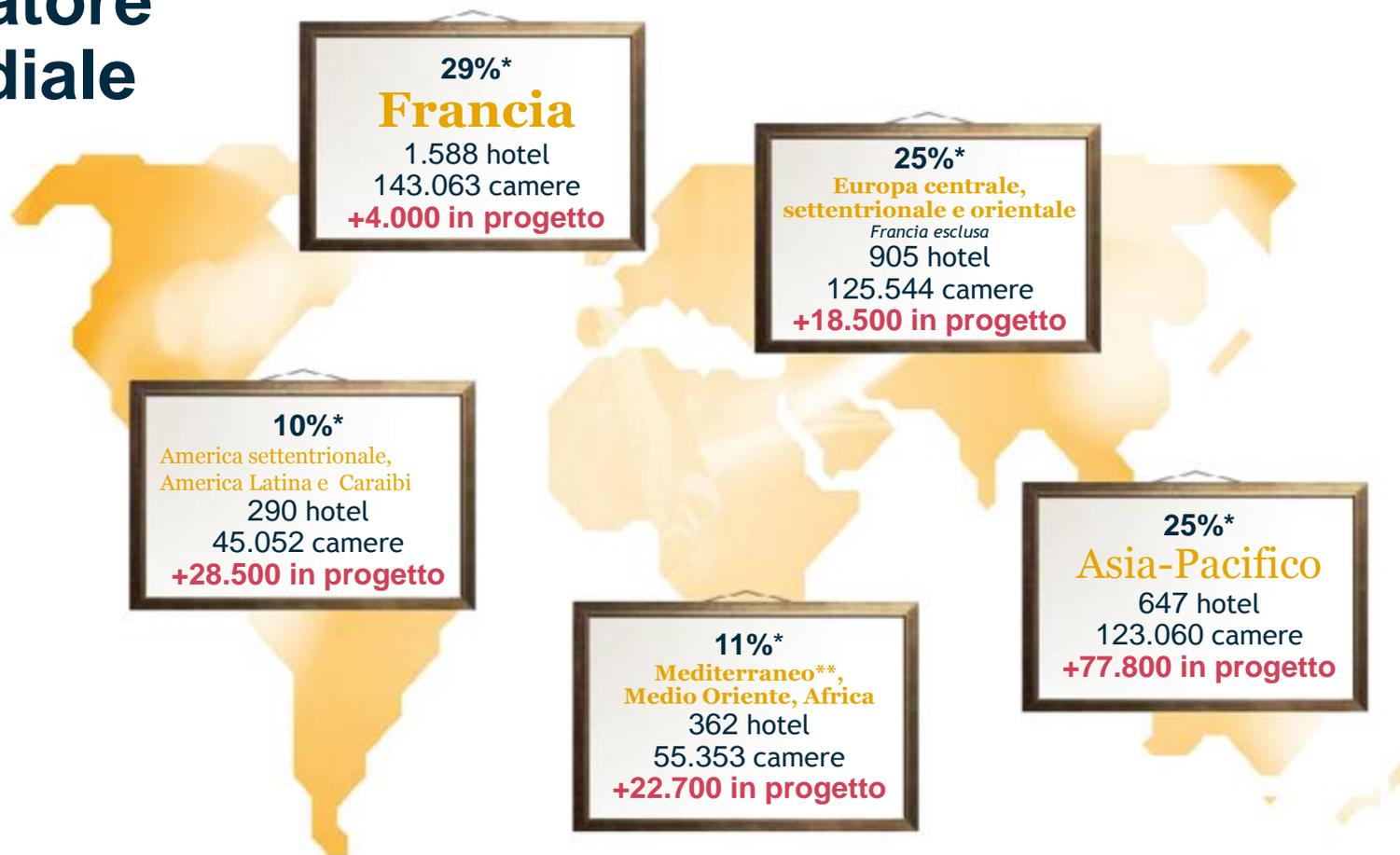
**92**  
PAESI

IN PROGETTO

**+845**  
HOTEL

**+151.000**  
CAMERE

**1 hotel aperto**  
ogni 2 giorni



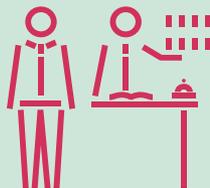
\*Percentuale in numero di camere del parco alberghiero al 30 giugno 2015.

\*\* La zona "Mediterraneo" comprende Spagna, Grecia, Israele, Italia, Malta, Portogallo e Turchia.



# Due attività complementari al servizio di un'unica ambizione

Compiendo una chiara distinzione tra le due attività di operatore alberghiero e proprietario investitore, AccorHotels è in grado di sviluppare i propri progetti con maggior efficacia e flessibilità e con una migliore redditività. Grazie alle competenze acquisite, ogni entità rappresenta una leva in grado di generare valore.



## HOTELSERVICES

Operatore alberghiero e franchisor

**3.792 hotel**

di cui 1.336 di Hotellinvest



## HOTELINVEST

Proprietario e investitore alberghiero

**1.336 hotel**

di proprietà e in affitto



# Lusso E UPSCALE

75.000  
CAMERE

356  
HOTEL

SOFITEL  
**LEGEND**

SO  
SOFITEL

SOFITEL  
LUXURY HOTELS

 pullman  
HOTELS AND RESORTS

  
GALLERY  
BY  
SOFITEL

  
GRAND MERCURE  
HOTELS AND RESORTS

THE  
**SEBEL**



&gt; LUSO E UPSCALE

HOTEL DI GRANDE LUSO  
DOVE LA STORIA INCONTRA  
LA MODERNITÀ

SOFITEL  
**LEGEND**

5 hotel

873 camere

5 paesi

Sofitel Legend è un nuovo brand che coniuga patrimonio storico e modernità. Patrimonio leggendario, ambientazione mitica, esperienze fuori del comune: per dare vita ai sogni... E rendere viva la leggenda.

[www.sofitel.com](http://www.sofitel.com)



Sofitel Legend Metropole Hanoi - Vietnam



&gt; LUSO E UPSCALE

HOTEL LIFESTYLE  
AUDACI E TRABOCCANTI DI  
ENERGIA LOCALE

SO  
SOFITEL

3 hotel

463 camere

3 paesi

Un mix sorprendente di eleganza e raffinatezza, l'esperienza ideale per il viaggiatore moderno.

Un audace connubio, tra dinamismo e l'esclusivo tocco francese, senza trascurare la dimensione cosmopolita, per soggiorni indimenticabili e un'autentica esperienza di vita locale. "The place to be."

[www.sofitel.com](http://www.sofitel.com)



So Sofitel Bangkok - Thailandia



&gt; LUSSO E UPSCALE

HOTEL DI LUSSO  
AUTENTICI,  
CON UN'ANIMA FRANCESE

**S O F I T E L**  
LUXURY HOTELS

**121** hotel  
**30.941** camere  
**41** paesi

Immaginate i più sapienti connubi di cultura locale e arte di vivere alla francese. Luoghi ambiti dai viaggiatori internazionali in cerca di esperienze altamente raffinate. È l'offerta di questo prestigioso brand di lusso. Strutture indimenticabili per viaggiatori appassionati.

[www.sofitel.com](http://www.sofitel.com)



Sofitel Paris Le Faubourg - Francia



&gt; LUSO E UPSCALE

## HOTEL BOUTIQUE DI LUSO, ISPIRATI E GENEROSI



**77** hotel

**7.890** camere

**23** paesi

Appositamente studiata per i viaggiatori più esigenti, la collezione MGallery raggruppa hotel dal fascino ineguagliato e dalla storia avvincente. Tutti hanno un piccolo non so che, indissociabile dall'arte di ospitare alla francese. Una fonte di ispirazione e di benessere per i clienti, dappertutto nel mondo.

[www.mgallery.com](http://www.mgallery.com)



Hotel Muse Bangkok Langsuan - MGallery Collection - Thailandia



&gt; LUSO E UPSCALE

HOTEL DI ALTO LIVELLO E  
GRANDE STILE CHE UNISCONO  
PRESTAZIONI E PIACERE



**99** hotel

**28.280** camere

**28** paesi

Il brand è internazionale  
e cosmopolita. Una nuova  
generazione di hotel di alta  
gamma per una nuova generazione  
di viaggiatori iperconnessi.  
La parola d'ordine: una qualità  
ineguagliata.

Per affari o per piacere,  
il nome giusto è Pullman.

[www.pullman.com](http://www.pullman.com)



Pullman Shanghai South - Cina



&gt; LUSO E UPSCALE

AUTENTICITÀ LOCALE



**GRAND MERCURE**  
HOTELS AND RESORTS

**45** hotel  
**8.646** camere  
**11** paesi

E se un hotel associasse le peculiarità locali ad un senso universale dell'ospitalità? In Asia, Medio Oriente e America latina, Grand Mercure mette a frutto la singolarità di ogni paese per accertarsi che i clienti si sentano a casa propria. Irresistibili riferimenti culturali integrati in luoghi meravigliosi.

[www.grandmercure.com](http://www.grandmercure.com)



Grand Mercure Beijing Dongcheng - Pechino (Cina)

UNA COLLEZIONE  
ESCLUSIVA DI APPARTAMENTI

THE  
**SEBEL**

**24** hotel  
**1.601** camere  
**3** paesi

Appartamenti eleganti, ambienti spaziosi e servizio personalizzato: con The Sebel, l'autonomia acquista un significato del tutto nuovo.

Grazie a questa collezione di appartamenti di alta gamma, i viaggiatori in cerca di autonomia e ospitalità fuori dal comune vivranno un'esperienza di soggiorno indimenticabile.

[www.thesebel.com](http://www.thesebel.com)



The Sebel Melbourne Docklands - Australia



# Mid SCALE

**180.000**  
CAMERE

**1.200**  
HOTEL

**NOVOTEL**  
HOTELS & RESORTS

**Mercure**

**MAMA**  
SHELTER

**adagio**



&gt; MIDSCALE

MODERN EASY LIVING



**NOVOTEL**  
HOTELS & RESORTS

**446** hotel**83.620** camere**61** paesi

Da Novotel, tutti sono liberi di scegliere il proprio stile di vita. In famiglia o da soli. In vacanza o per lavoro. In questi hotel tutto è stato studiato in modo da mettervi perfettamente a vostro agio. E i team, rinomati per l'attenzione che prestano ai dettagli, sono sempre a vostra disposizione. Questo esclusivo approccio all'ospitalità, basato sulla semplicità e l'eleganza, è apprezzato in tutto il mondo.

[www.novotel.com](http://www.novotel.com)

Novotel Saigon Centre - Hồ Chí Minh (Vietnam)



&gt; MIDSCALE

IN ARMONIA  
CON I LUOGHI E LA GENTE

# Mercure

732 hotel

92.111 camere

55 paesi

Negli hotel Mercure ogni soggiorno è un'esperienza unica. Gestiti con passione, gli hotel Mercure sono impregnati dello spirito locale in armonia con le persone e i luoghi circostanti.

Mercure compie ogni sforzo possibile per offrire esperienze di soggiorno che siano al contempo di alta qualità e infinitamente piacevoli. (Ri)scoprite Mercure e godetevi l'esperienza di un soggiorno in hotel.

[www.mercure.com](http://www.mercure.com)



Mercure Paris Arc de Triomphe Wagram - Francia



&gt; MIDSCALE

MAMA LOVES YOU

# MAMA SHELTER

**6** hotel**703** camere**3** paesi

Mama Shelter è molto più di un semplice luogo dove dormire: è un autentico punto di incontro per persone di ogni età e di qualunque cultura. Si tratta di un rifugio urbano e accogliente, dove gente del posto e stranieri si ritrovano attorno a piatti deliziosi. Se amate le atmosfere rilassate e le immense tavolate, allora non potrete resistere a Mama.

[www.mamashelter.com](http://www.mamashelter.com)

Mama Istanbul - Turchia



&gt; MIDSCALE

GODETEVI  
UN PIED-À-TERRE NEL CUORE  
DELLE PIÙ GRANDI CITTÀ

# adagio

**101** hotel

**11.025** camere

**11** paesi

Siete appena arrivati in città e vi sentite già a casa vostra. Il vostro appartamento è spazioso, con una cucina completamente attrezzata e i nostri servizi alberghieri vi semplificano la vita: accoglienza 24 ore su 24 e 7 giorni su /7, pulizie, colazione a buffet... Che sia per qualche giorno o per diversi mesi, mettetevi a vostro agio negli aparthotel Adagio, Adagio access e Adagio premium.

[www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com)



Adagio Basel City, Basilea - Svizzera



# Fascia economica

**ibis**

**ibis  
STYLES**

**ibis  
budget**

**adagio**

**230.000**  
CAMERE

**2.100**  
HOTEL



&gt; FASCIA ECONOMICA

IL BENESSERE  
AL MIGLIOR PREZZO

# ibis

**1.047** hotel

**131.670** camere

**61** paesi

Alcuni dicono che il comfort non abbia prezzo. Gli hotel ibis dimostrano l'esatto contrario, offrendo ai clienti il benessere al miglior prezzo. Camere completamente attrezzate, letti innovativi, servizi di accoglienza 24 ore su 24... Benvenuti presso il leader europeo nel campo degli hotel di fascia economica.

[www.ibis.com](http://www.ibis.com)



Ibis La Rochelle Centre Historique - Francia



&gt; FASCIA ECONOMICA

CONFORT E DESIGN ESCLUSIVO,  
TUTTO COMPRESO

**ibis  
styles**

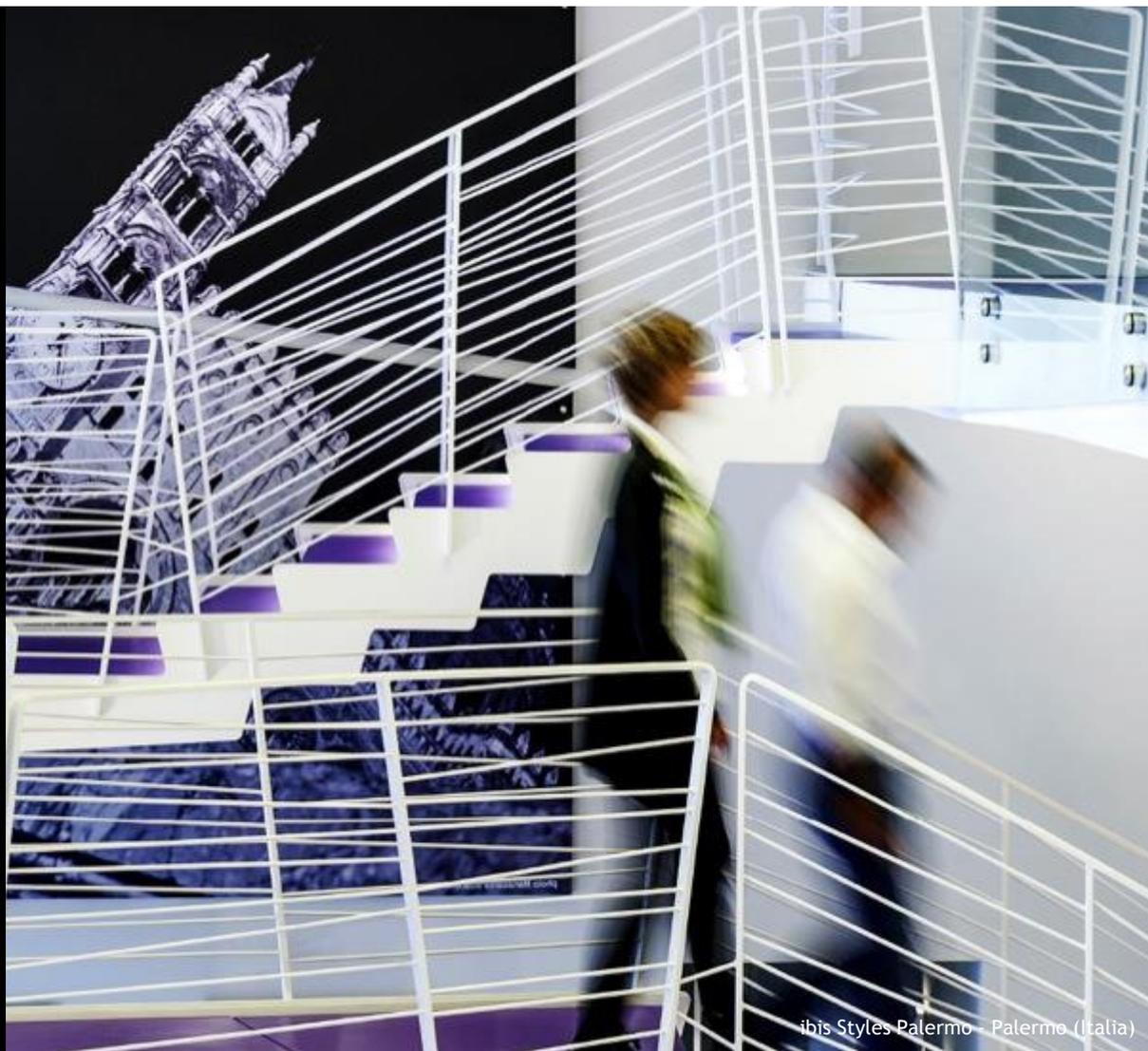
**293** hotel

**26.667** camere

**25** paesi

Tutto diverso, ma tutto di grande ispirazione: è il concetto degli hotel ibis Styles. Positivo e di tendenza, il brand offre un mix esclusivo di design e di comfort... oltre a servizi come il Wi-Fi o la formula famiglia. Tutto è studiato per rispondere alle esigenze del moderno viaggiatore ad un prezzo "tutto compreso".

[www.ibis.com](http://www.ibis.com)



ibis Styles Palermo - Palermo (Italia)



&gt; FASCIA ECONOMICA

L'ESSENZA DEL COMFORT  
A PREZZI MODICI

**ibis**  
*budget*

**541** hotel

**51.671** camere

**17** paesi

Offrendo l'essenza del comfort a prezzi modici, gli hotel ibis budget sono particolarmente adatti ai viaggiatori autonomi. Camere confortevoli, morbidi cuscini, doccia XL, colazione a buffet illimitato, moderne aree comuni... Per il leader del segmento molto economico, semplicità fa rima con qualità.

[www.ibis.com](http://www.ibis.com)



ibis Budget Biarritz Anglet - Francia



# Il digitale AL SERVIZIO DI UN'ESPERIENZA DI SOGGIORNO ESCLUSIVA

Eccellenza e semplicità  
lungo l'intero percorso del cliente

YOU ARE SOMEONE UNIQUE  
AS YOU ARE OUR GUEST, BE  
DEMANDING. EXPRESS YOUR  
DESIRES. PICK UP GOOD TIPS  
LET US AMAZE YOU. INDULGE  
IN WELL BEING GO MEET NEW  
PLACES & CULTURES. ASK FOR  
MORE. ENJOY STAYING WITH US:  
FEEL WELCOME

Prima  
del soggiorno



Durante  
il soggiorno



Dopo  
il soggiorno



# Il percorso DEL CLIENTE



**-1-  
SOGNARE**

"Essere ispirati per scegliere una destinazione"

**+1.800**

DESTINAZIONI PROPOSTE SU ACCORHOTELS.COM

**-2-  
CERCARE**

"Trovare l'offerta migliore"

**1**

PORTALE WEB MULTIMARCA E 13 SITI DI BRAND

**-3-  
PRENOTARE**

"Prenotare ovunque, da qualunque dispositivo"

**1**

PRENOTAZIONE OGNI 2 SECONDI



**-4-  
PREPARARE**

"Ottimizzare la preparazione del soggiorno"

**70**

GUIDE TURISTICHE ONLINE SU ACCORHOTELS.COM

**-5-  
SOGGIORNARE**

"In hotel sentirsi attesi e privilegiati"

**WELCOME**

CHECK-IN E FAST CHECK-OUT ONLINE

**-6-  
CONDIVIDERE**

"Condividere l'esperienza con i propri cari"

**+4 M**

f DI FAN

**-7-  
RITORNARE**

"Essere ricompensati e riconosciuti"

**+16.500**

nuovi membri al giorno

**LE CLUB ACCOR HOTELS**



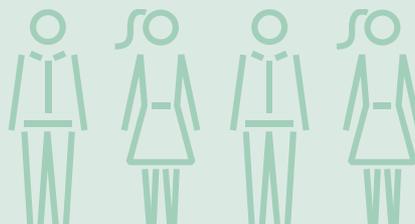
# LE CLUB ACCOR HOTELS

## Ricompensa E FIDELIZZA I PROPRI CLIENTI



### PROGRAMMA MONDIALE

attento, generoso, semplice



**21 milioni**

di aderenti al programma  
fedeltà Le Club AccorHotels



**2x**

Un cliente soggiorna 2 volte più  
quando è membro



# L'ospitalità È IL NOSTRO MESTIERE

Condividere la nostra passione  
Fare crescere i talenti



**Una rete**  
internazionale di  
formatori certificati



**18**  
**campus**  
nel mondo

YOU ARE SOMEONE UNIQUE  
YOU SHARE OUR PASSION  
BE IMAGINATIVE. GIVE  
THE BEST OF YOURSELF  
DARE TO GO FURTHER  
ENRICH OUR DIVERSITY  
MAKE YOUR EXPERTISE GROW  
WELCOME PEOPLE WITH  
YOUR HEART. ENJOY YOURSELF  
DREAM BIG FOR YOUR FUTURE.  
**FEEL WELCOME**

## Far crescere I TALENTI



**+1.000**  
**community**  
sul social network interno  
AccorLounge



Ogni  
**7 minuti**  
viene assunto un collaboratore

**50**

**scuole e  
università**  
convenzionate con AccorHotels  
in tutto il mondo

**Il 56%**

**dei  
collaboratori**  
ha meno di 34 anni



**ACCORHOTELS**

**Jobs**

Il sito mondiale di assunzione  
di AccorHotels

**18.500**  
**offerte di lavoro**

Rete femminile

**3.400**  
**aderenti**

**WOMEN  
AT ACCORHOTELS  
GENERATION**



**122.000**  
**collaboratori  
formati**  
dall'Académie AccorHotels

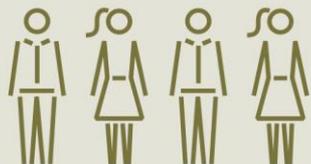
Segui le news delle Risorse Umane su



# Reinventare GLI HOTEL IN MODO SOSTENIBILE CON



PLANET 21: I NOSTRI IMPEGNI PER UN  
PIANETA MIGLIORE. ANCHE VOI, COME  
NOI, PENSATE CHE LA SOSTENIBILITÀ  
SIA IL FUTURO?  
BENVENUTI.



**500.000**  
**clienti**

soggiornano ogni notte  
nei nostri hotel

**30.000**  
**collaboratori**

vengono formati ogni anno  
in materia di lotta allo sfruttamento  
sessuale dei bambini



**1 su 3**  
direttori d'hotel  
**è donna**

**33**  
**piscine**  
**olimpioniche**  
**risparmiate**  
dal 2011  
grazie alla riduzione  
del consumo di acqua



**4.000.000**  
**di alberi piantati**

da AccorHotels dal 2009,  
pari a 2.400 stadi di calcio



L'illuminazione annua di

**1.845**  
**abitazioni francesi**  
**risparmiata**

grazie agli interventi di riduzione  
del consumo energetico



AccorHotels è la catena  
alberghiera più famosa  
secondo il marchio  
"Greenleaders" di  
TripAdvisor in Europa



**860**  
**tonnellate**  
di caffè, tè e cioccolato equo e  
solidale acquistate nei nostri hotel



plant for the  
**PLANET**



## Un programma esclusivo DI RIFORESTAZIONE

I clienti possono riutilizzare i loro asciugamani quando soggiornano più di una notte in hotel. La metà dei risparmi così realizzati sulla lavanderia è destinata al finanziamento di progetti di riforestazione e di agroforestazione, contribuendo a preservare gli ecosistemi e a sostenere le comunità locali.

**1.500  
hotel  
impegnati**

**154  
progetti**  
di riforestazione  
in 21 paesi

Obiettivo:  
**10 milioni  
di alberi  
piantati**  
nel 2021



# Fare splendere UN'OSPITALITÀ AUTENTICA CON SOLIDARITY ACCOR

Solidarity Accor affianca i collaboratori AccorHotels nel loro percorso di solidarietà, sostenendo la formazione e l'inserimento di persone in gravi difficoltà oltre alle azioni umanitarie d'emergenza.

**7**  
**anni**  
di solidarietà

**222**  
**progetti**

**41**  
**paesi**  
dal 2008

**9.500**  
**collaboratori**  
**coinvolti**

**200.000**  
**beneficiari**  
diretti o indiretti



Feel Welcome





# ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Seguici su



Documento pubblicato dalla direzione  
delle comunicazioni e dei rapporti esterni AccorHotels  
Studio e realizzazione: W

**Photo credits :** Couverture © Alexis Armanet -Page 6 © Abaca Corporate/ Boris Zuliani -Page 7 © Vichai Kiatamornvong -Page 8 © Vichai Kiatamornvong -Page 9 © Gilles Trillard -Page 10 © Rujiraporn Wanglee -Page 11 © Abaca Corporate/ James Jasper -Page 12 © Abaca Corporate/ James Jasper - ©Mark Robertson -Page 13 © Agus Darmika -Page 14 © Abaca Corporate/ Carl Diner -Page 15 © Abaca Corporate/ Antoine Huot -Page 16 © Francis Amiand -Page 17 © Eric Bergoend -Page 18 © Abaca Corporate/Annelore Van Herwijnen-Page 19 ©Abaca Corporate/ Sylvie Curty -Page 20 ©Abaca Corporate/ Alfio Garozze -Page 21 © Abaca Corporate/ Philippe Costes -Page 22 © Alexis Armanet -Page 23 © Fajar Rachmat -Page 25 © Alexis Armanet -Page 27 © Alexis Armanet -Page 30 © Serge Detalle.

SOFITEL  
LEGEND

SO  
SOFITEL

SOFITEL

M  
GALLERY

PULLMAN

NOVOTEL

Mercure

MAMA  
SHELTER

adagio

ibis

ibis  
STYLES

ibis  
budget

