SOLUZIONI **PER CRESCERE INSIEME.**

Per info:

02.2690445 | info-IT@edenred.com

facebook.com/EdenredItalia | @Edenred_Italia

www.edenred.it

Edenred

Edenred Italia srl

Via G.B. Pirelli, 18
20124 Milano
02 26 90 41

Edenred

La nostra azienda.

Inventore di Ticket Restaurant® e di soluzioni per il welfare aziendale e per la gestione dell'expense management per le imprese, Edenred sviluppa programmi destinati a migliorare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e ad aumentare il potere di acquisto delle persone.

PUNTIAMO IN ALTO. OGNI GIORNO.

La nostra visione.
Contribuire a una crescita sostenibile per la comunità, gli individui e tutti gli attori del nostro sistema economico e sociale.

La nostra missione.
Migliorare la qualità della vita delle persone e la performance delle organizzazioni in modo semplice.

Il nostro mestiere.
Progettare soluzioni per imprese ed enti pubblici che massimizzino l'efficienza e l'efficacia.

Le nostre capacità.
Ricercare quotidianamente soluzioni tecnologiche che consentano il corretto utilizzo delle risorse investite.

I nostri valori.

Imprenditorialità
Il nostro spirito pionieristico ci guida nell'esplorazione di nuovi paesi, e nella scoperta di nuove soluzioni.

Innovazione
Collaborare con Edenred significa condividere una cultura basata su una forte crescita. Ogni giorno, sperimentiamo in prima persona le nostre soluzioni, per valutarne efficacia e utilità.

Semplicità
La semplicità è un punto fermo per Edenred, e pervade la nostra attività quotidiana e rafforza le relazioni.

Performance
Supportiamo tutti i nostri collaboratori nel raggiungere gli obiettivi prefissati. Sviluppiamo nuovi modi di collaborazione, di comunicazione, di condivisione, e motiviamo verso l'eccellenza.

Condivisione
La nostra cultura della condivisione rafforza il nostro senso di appartenenza al Gruppo.

UNA REALTÀ CON RADICI PROFONDE.

La nascita
1962 - 1976

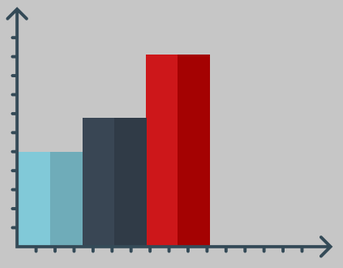
Seguendo l'esempio della Luncheon Vouchers Ltd., fondata nel 1954 nel Regno Unito, **Jacques Borel** nel 1962 **introduce i buoni pasto** sul mercato francese.

Nel 1967 i buoni pasto vengono ufficialmente riconosciuti come **benefit** per i dipendenti e dal 1976 vengono esportati anche in altri Paesi.

L'espansione internazionale
1976 - 2000

Il business dei benefit per i dipendenti si estende in modo globale sul mercato, a partire dall'**Europa** e dall'**America Latina**, rispettivamente con **Ticket Restaurant®** e con **Ticket Alimentacion®**.

Filiale di Accor Group dal 1983, nel 1998 **Ticket Restaurant®** cambia rotta e diventa **Accor Services**.



La crescita costante
2000 - 2010

Il ritmo di crescita accelera e vengono inaugurate due nuove famiglie di prodotti: **Soluzioni per Incentivare** in Europa e in Asia e **Gestione Spese Aziendali** in America Latina. Nel 2010, a seguito della separazione da **Accor Hotel**, diventa **Edenred**.

La nuova società inizia ad operare autonomamente, definendo propri progetti e proprie attività, e quotandosi alla Borsa di Parigi.

L'innovazione digitale
2010 - 2016

Edenred rafforza la propria presenza sul mercato facendo delle **soluzioni digitali** un pilastro fondamentale della propria strategia.

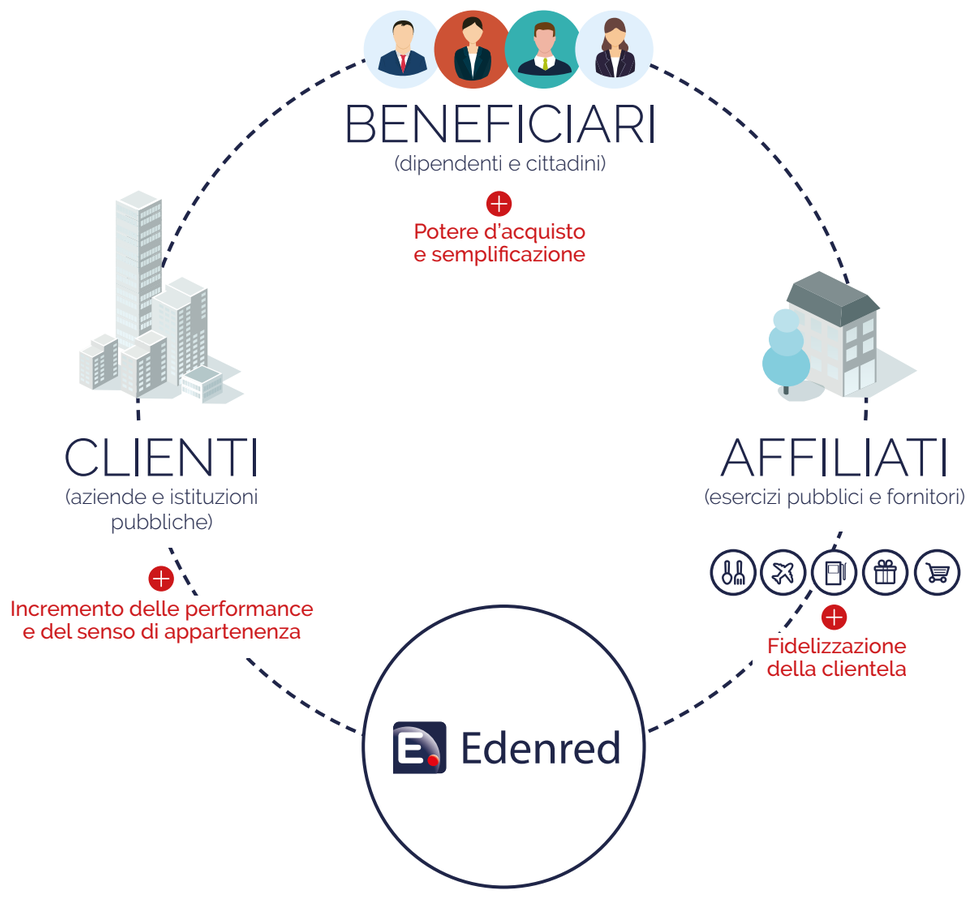
Il Gruppo continua a perseguire ambiziosi **obiettivi di crescita** in termini di innovazione e di espansione territoriale.

Edenred è presente in 42 paesi nel mondo.

- **41 milioni** di beneficiari
- **660.000** clienti
- **1,4 milioni** di affiliati
- **più di 6.000 persone**
- **17.1€ miliardi di volumi di emissione**
- **60% dei volumi** deriva dalle soluzioni digitali

Edenred, i suoi clienti, i beneficiari e gli affiliati sono parte di una catena che genera valore per tutti gli stakeholders.

Una relazione basata sulla fiducia e l'interesse comuni.



COLTIVIAMO CON CURA LA NOSTRA PROFESSIONALITÀ.

Edenred in ITALIA.

Leader con il 45% di quota di mercato:

- **1,5 milioni** di utilizzatori
- **60.000 aziende** ed enti locali clienti
- **300 milioni di voucher e carte** emessi all'anno
- **320 collaboratori**
- **40.000 esercenti digitalizzati**
- **150.000 partner** commerciali affiliati

Risultato

65% delle transazioni in formato digitale con carte, smartphone e piattaforme on line.

Il **Gruppo Edenred** fa della tecnologia un punto centrale della sua strategia di sviluppo ed è **impegnato da più di 40 anni** sul fronte dell'innovazione per la realizzazione di piattaforme di **soluzioni totalmente digitalizzate destinate alle aziende** attente alla performance e al benessere dei propri dipendenti.

Grazie alla collaborazione con la società del gruppo **Prepay Solutions** in joint venture con **Mastercard**, tra le principali piattaforme di gestione dei pagamenti, siamo in grado di sviluppare in modo rapido ed efficace **sistemi on line, mobile, carte di pagamento e applicazioni.**

I primi risultati della nostra vocazione all'innovazione:

- 300.000 carte elettroniche in circolazione
- i primi a lanciare Ticket Restaurant® su supporto mobile
- welfare aziendale su piattaforma web
- sistemi di expense management web based
- voucher virtuali
- partnership di ricerca con il Politecnico di Milano

SOLUZIONI CHE SPAZIANO IN OGNI CAMPO.

Benefit e Welfare per le Risorse Umane.

Gestione Spese Aziendali.

Edenred ha sviluppato una gamma di benefit aziendali che coniugano l'obiettivo di migliorare le performance delle organizzazioni con la volontà di valorizzare le risorse umane. In quest'ambito ha introdotto due linee di servizio dedicate: buoni pasto e welfare per migliorare la qualità della vita delle persone.

Alimentazione

Ticket Restaurant®
Il servizio sostitutivo di mensa, la soluzione che consente di prendersi cura dei collaboratori con la massima convenienza fiscale.

Ticket Restaurant Smart®
La carta ricaricabile a scalare che contiene i Ticket Restaurant® elettronici.

Ticket Restaurant® Card
Il servizio mensa aziendale che permette di raccogliere elettronicamente tutti i dati relativi ai pasti fruiti.

NEW!

Ticket Restaurant Smart®

ha innalzato il plafond di esenzione a 7 euro.

Soluzioni welfare

FlexBenefit®
L'innovativa piattaforma applicativa web che consente alle aziende di erogare benefit utili ai dipendenti beneficiando di significativi vantaggi fiscali.

PeopleOne®
Il programma di "maggiordomo aziendale" in grado di gratificare il dipendente e aumentare la produttività.

Ticket Trasporto®
La soluzione per il trasporto urbano nelle grandi città.

CESU®
Voucher, a valore predefinito, che consente di ottenere prestazioni nell'ambito dei servizi alla persona.

Edenred ha sviluppato soluzioni integrate che semplificano realmente la gestione di tutte le spese aziendali. Le nostre proposte comprendono l'innovativa carta carburante per la gestione del parco auto aziendale, che offre estrema libertà di rifornimento e il massimo controllo di tutte le operazioni di management.

Spese professionali di trasferta

ExpendiaSmart®
L'unica piattaforma web integrata con carte prepagate Mastercard per la gestione delle spese aziendali.

Gestione delle spese per flotte aziendali

ExpendiaSmart® Drive
La proposta che semplifica la gestione del parco auto e permette di recuperare l'IVA con la semplicità di un giustificativo unico.

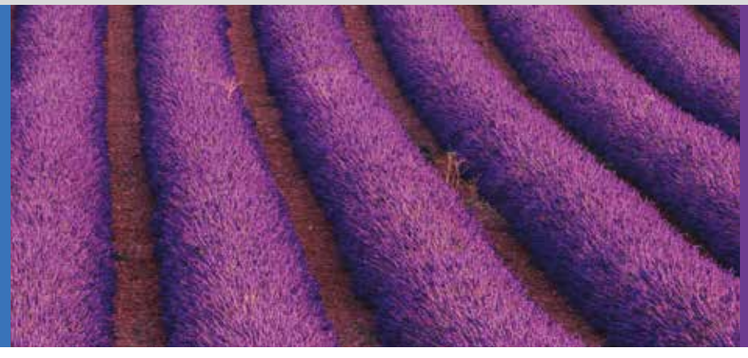
Sistema integrato di prenotazioni trasferte

ExpendiaSmart® Travel
Modulo di self booking personalizzabile per la gestione di viaggi e trasferte aziendali sia per la fase "pre-viaggio" (prenotazione voli, treni, hotel), che "post-viaggio" (gestione della nota spese).

Edenred nel 2014 acquisisce il 34% di UTA, uno dei principali operatori europei di carte carburante.
Grazie ad oltre 50 anni di esperienza, UTA propone soluzioni di gestione delle spese relative ai parchi di mezzi pesanti a più di 60.000 clienti europei.

SOLUZIONI CHE SPAZIANO IN OGNI CAMPO.

Soluzioni per Incentivare.



Programmi Sociali Pubblici.

Edenred fornisce soluzioni semplici e personalizzate anche alle aziende che desiderano incentivare i propri collaboratori, migliorare le performance della forza vendita e fidelizzare i clienti, coinvolgendoli in operazioni a premi o in campagne di marketing.

Soluzioni per premiare

Ticket Compliments® Top Premium
Il segno tangibile per condividere un successo, per incentivare e per premiare; un regalo concreto che arricchisce chi dona ed emoziona chi riceve.

Ticket Compliments® Selection
L'alternativa vincente per conciliare il desiderio di shopping con la possibilità di fare il pieno di carburante nelle stazioni di rifornimento TotalErg.

Ticket Compliments® Virtual
Il modo più rapido e innovativo per gestire campagne di incentivazione, operazioni a premi e sistemi di loyalty.

Ticket Compliments® Digital
Il buono acquisto digitale immediatamente distribuibile che permette alle aziende di condividere un successo, incentivare e premiare.

Soddisfa i tuoi desideri

Alcuni partner del network convenzionato.

Sport Cisalfa · Longoni Sport · la Feltrinelli Ricordi Media Stories · Trony · Bata · la Rinascente · limoni profumerie · unieuro · Toys Center · Sephora · coop · Eataly · salmoiraghi & viganò · Euronics · TotalErg · Simply Market · Carrefour

Ticket Compliments® Top Premium · Ticket Compliments® Selection · Ticket Compliments® Digital

Edenred supporta gli enti locali e le istituzioni pubbliche nella gestione di programmi per migliorare l'efficienza delle loro politiche sociali, in particolare garantisce una migliore tracciabilità dei fondi stanziati a sostegno di determinate categorie di cittadini.

Servizi alla persona

Ticket Service®
Il voucher sociale, cartaceo o elettronico, che rappresenta un "titolo valido per l'acquisto di servizi sociali" in sostituzione degli aiuti in denaro.

Istruzione

Dote Scuola
Voucher per sostenere il percorso educativo di studenti iscritti alle scuole statali e paritarie.

PROGETTI AD HOC

Da oltre 15 anni Edenred è al servizio della Pubblica Amministrazione per progettare soluzioni dedicate.

Ticket Service®

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.

Per Edenred
la **Corporate Social Responsibility**
è un punto cardine nei processi aziendali
attraverso lo sviluppo di progetti dedicati
e di soluzioni efficaci, in grado di promuovere:

- progresso sociale
- cultura della salute e del benessere
- impatto ambientale
- consumo responsabile

IDEAL

Il progetto di Responsabilità Sociale d'Impresa denominato "Ideal" permea tutte le attività del business di Edenred e si declina in: alimentazione, ambiente e solidarietà.

ideal meal by Edenred

Comprende i seguenti programmi:

- **Pausa Mediterranea by FOOD**, promuove la cultura della sana e corretta alimentazione in pausa pranzo
- **Il buono che avanza**, in partnership con la Onlus **"Cena dell'Amicizia"**, attraverso il quale si invitano i clienti a portare a casa gli alimenti ordinati e non consumati
- Accordo con **Banco Alimentare e Siticibo**, per il recupero delle eccedenze alimentari presso il proprio network di affiliati
- **Collaborazione con Associazione Italiana Celiachia**, per la segnalazione degli esercizi affiliati che propongono menù adatti a chi presenta questa forma di intolleranza alimentare.

ideal green by Edenred

Comprende i seguenti programmi:

- **Carta Ambientale**, per orientare i dipendenti verso un consumo responsabile, promuovendo l'uso della carta riciclata, la progressiva riduzione dell'impiego di supporti cartacei a favore di quelli elettronici, la conservazione dell'energia e la gestione consapevole dei rifiuti e delle risorse. Nell'ottica di minimizzare gli impatti ambientali delle proprie attività anche grazie al coinvolgimento di clienti e partner, Edenred agevola il processo di digitalizzazione attraverso misure quali la trasmissione degli ordini via Internet, la dematerializzazione dei documenti di affiliati e l'utilizzo di voucher elettronici.

  Queste azioni hanno consentito, ad oggi, di **salvare 66.030 alberi e di evitare emissioni di CO_2 per 8.180 t.**

- **Smart Mobility**, che prevede convenzioni dedicate ai dipendenti per l'acquisto di abbonamenti di car sharing privato, bike sharing e trasporti pubblici.

ideal care by Edenred

Edenred supporta le comunità locali nei Paesi in via di sviluppo, sia investendo ore di lavoro volontario dei propri dipendenti, sia offrendo donazioni a favore di **245 associazioni nel mondo.**

BENESSERE IN EDENRED

Edenred è fermamente convinta che il benessere delle persone sia direttamente connesso alla performance dell'organizzazione. Investire sulla cultura dell'ambiente di lavoro, infatti, consente di:

- creare un clima di fiducia verso l'azienda
- coinvolgere i collaboratori nella vita e nelle decisioni dell'azienda
- accrescere il senso di appartenenza e l'engagement
- far sentire le persone parte attiva del processo di cambiamento
- sviluppare lo spirito di squadra perchè tutti contribuiscono al miglioramento.

Per tale ragione Edenred intraprende con continuità azioni specifiche volte a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro.

EdenredPeople il progetto di welfare aziendale che coinvolge i nostri collaboratori con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro eccellente.

- **DONNE IN EDENRED:** partecipazione femminile importante a tutti i livelli di responsabilità. Le donne rappresentano una percentuale significativa del middle management e sono presenti altresì ai massimi livelli.
- **SA8000 e D.lgs. 231/2001:** i colleghi hanno la possibilità di inoltrare suggerimenti, commenti e reclami. Le segnalazioni possono essere effettuate sia a mezzo di posta fisica in una cassetta apposita, che via posta elettronica all'indirizzo dedicato.
- **E-DAY:** il compleanno di Edenred, una ricorrenza che festeggiamo ogni anno per sviluppare il senso di appartenenza all'azienda e per favorire la conoscenza tra colleghi.
- **PEOPLEONE®:** il servizio di "maggiordomo aziendale", per il disbrigo di commissioni e di incombenze di vario genere, di cui beneficiano i dipendenti.
- **ASSISTENZA MEDICA SU RICHIESTA E VACCINO ANTINFLUENZALE:** disponibile gratuitamente direttamente in azienda.
- **GENITORI IN EDENRED:** il progetto è rivolto ai colleghi che si trovano nella nuova condizione di essere mamme o papà, favorendo il benessere dei neo-genitori attraverso una miglior conciliazione tra vita lavorativa e vita familiare.
- **BABY PARTY:** l'azienda apre le sue porte con una festa dedicata ai figli di tutti i dipendenti.
- **SUMMER SCHOOL:** in collaborazione con ASSOLOMBARDA, il progetto educativo estivo rivolto ai figli (in età 4-10 anni) dei dipendenti.
- **TALENT DAYS:** in collaborazione con HRCOMMUNITY, una giornata dedicata ai figli dei dipendenti per sviluppare le giuste competenze per essere competitivi sul mercato del lavoro.

Inoltre a livello internazionale:

- **TALENT WEEK,** training di una settimana a cui possono accedere i migliori talenti di ogni Paese.
- **EWARD:** premio a livello internazionale assegnato ai dipendenti che si sono distinti nella loro attività.
- **PIATTAFORMA COLLABORATIVA BUBBLE:** community di mestiere o su temi specifici attraverso le quali dialogare e postare documentazione o condivisione di best practices di varia natura.
- **CODICE ETICO:** in tutti i Paesi vige un codice etico che stabilisce i principi fondamentali ai quali il Gruppo si conforma. Il codice prevede il rispetto delle principali regole di comportamento che riguardano, tra l'altro: la sicurezza e la trasparenza delle informazioni, la salvaguardia dei diritti umani, l'applicazione dei principi etici nella gestione dei rapporti con i collaboratori e tutti gli stakeholder.
- **APPROCCIO "CUSTOMER INSIDE":** la filosofia comportamentale diffusa all'interno del Gruppo a partire dal 2011, che ha visto da allora differenti momenti di aula e/o di azioni di diffusione. "Fare eccezionalmente bene cose semplici tutti i giorni": è questa la sintesi del Customer Inside, costruire soluzioni differenziate con i nostri clienti, osservandoci da un punto di vista esterno, mettendoci nei panni dei nostri interlocutori. Questo nuovo modo di porsi consente alle persone di esprimere e valorizzare le proprie competenze e di affrontare la realtà lavorativa con nuovi stimoli.
- **ANALISI CLIMA:** survey interne volte ad indagare il nostro contesto, al fine di individuare e promuovere programmi di intervento utili a migliorare la qualità della vita lavorativa di tutti coloro che operano all'interno della nostra azienda.

Certificazioni, Premi e Partnership.

Dal 1996: Certificazione di qualità in base agli standard UNI EN ISO 9001
Conferma la dinamicità di Edenred che, nel miglioramento dei processi di sistema, garantisce una verifica continua dei risultati per ottenere massime prestazioni. La certificazione accerta anche la soddisfazione della propria utenza, nonché la base da cui partire per offrire un servizio sempre più attento alle esigenze della sua clientela.

Da Febbraio 2015: Attestazione rete POS
Edenred ha ottenuto a febbraio 2015 dall'ente SGS ITALIA la attestazione relativa alla propria rete di Pos installati presso il network di esercizi pubblici convenzionati. L'audit di SGS Italia ha permesso di attestare: il numero dei Pos installati e l'efficacia dei processi e dei software gestionali per l'installazione e il funzionamento della rete di terminali.

Da Maggio 2005: Certificazione SA8000:2008
Edenred, prima azienda nel settore dei buoni pasto a raggiungere questo prestigioso traguardo, ottiene il riconoscimento che sottolinea il crescente impegno nel campo della responsabilità sociale.

Da Ottobre 2015: Certificazione ISO/IEC 27001

La conformità garantisce una gestione attenta e responsabile della sicurezza delle informazioni e genera efficienza. Informazioni di clienti, affiliati e utilizzatori Edenred sono disponibili infatti su una piattaforma protetta da eventuali violazioni, appropriazioni indebite e altri atti di pirateria informatica volti a compromettere l'integrità, la riservatezza e la disponibilità dei dati.

Dow Jones Sustainability Index e FTSE4 for good
Dal 2013 rientriamo nel Dow Jones Sustainability Index, il primo indice mondiale per classificare le imprese sulla base delle loro prestazioni nel campo della sostenibilità aziendale e dal 2011 facciamo parte del FTSE4 for good, l'indice borsistico che raggruppa le prime società al mondo che si distinguono per i risultati raggiunti e gli impegni presi in tema di sostenibilità ambientale e sociale nello svolgimento delle loro attività.

Ottobre 2015: Rating di Legalità – massimo punteggio
Edenred è la prima e unica azienda operante nel settore dei buoni pasto e nella gestione dei fondi finalizzati ad avere i requisiti richiesti dall'Authority per il conseguimento di tale risultato. Il riconoscimento viene attribuito alle imprese che adottano un codice etico, la trasparenza nei pagamenti e la garanzia di forme di Corporate Social Responsability.

Nel 2015 ci siamo aggiudicati i seguenti riconoscimenti:

- Netcomm E-Commerce Award con l'E-shop di Ticket Reasturant®
- Positive Business Awards con Pausa Mediterranea by FOOD
- Menzione Buone Prassi Camera di Commercio di Milano
- Best Practice per l'Innovazione 2015 Confindustria
- HRC CSR Award

Tripadvisor
La qualità della nostra pausa pranzo la trovi su **dovepranzo.edenred.it** realizzato in partnership con Tripadvisor.

Innovazione

Costruiamo l'avvenire insieme a voi -
partnership con Osservatori Politecnico di Milano

Gusto

Vi portiamo nei migliori ristoranti -
partnership con TripAdvisor

Benessere

Il benessere è la nostra missione -
partnership con La Gazzetta dello Sport ed EKIRUN